

# Corporate<sup>+</sup> Design Manual

Stand Februar 2021  
[www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de)

 **Blaues Kreuz**

## Einleitung

Das Blaue Kreuz Deutschland schaut auf eine über 135 Jahre lange Geschichte und Tradition zurück. Auch wenn sich Rahmenbedingungen und Strukturen verändern, ist der Herzschlag des Blauen Kreuzes immer noch derselbe. Die Marke Blaues Kreuz steht für ein Versprechen: Menschen bewusst wahrzunehmen und sie auf ihrem individuellen Weg in ein suchtfreies Leben zu begleiten.

**Wir wollen, dass Menschen suchtfrei und in gesunden Beziehungen erfüllt und frei leben können. Deshalb nehmen wir jeden Menschen bewusst wahr und bieten ihm die bestmögliche Begleitung.**

Dies geschieht auf der Grundlage unseres christlichen Menschenbildes. Dafür stehen wir und so möchten wir wahrgenommen werden. Dies zeigt und spiegelt sich wider in der Marke „Blaues Kreuz“. Um unsere Marke zu stärken, zeigen wir uns mit einem einheitlichen und prägnanten Auftritt. In diesem Design Manual nehmen wir Sie mit in die Gestaltungsrichtlinie des Blauen Kreuzes Deutschland. Werden Sie Teil des großen Ganzen. Für Freiheit. Für mehr Leben.

Corporate Design ist das harmonische Zusammenspiel der Gestaltungselemente für ein einheitliches Visuelles auftreten. Das vorliegende Corporate Design Manual des Blauen Kreuzes informiert darüber, mit welchen „goldenen Regeln“ wir eine solche konsequente Markenführung erreichen wollen. Es beinhaltet Gestaltungsrichtlinien, die es allen Akteuren ermöglichen, Medien jedweder Art entsprechend dem neuen Corporate Design zu gestalten und herzustellen.

Die konsequente Anwendung des Corporate Designs schafft Wiedererkennbarkeit und Kontinuität in der gesamten internen und externen Kommunikation des Blauen Kreuzes. Das Corporate Design ist die sichtbare Entsprechung der Positionierung der Marke. Alle Gestaltungselemente wurden mit dem Ziel entworfen und ausgewählt, diese Positionierung sowohl im Detail als auch in der Gesamtgestaltung fortwährend zu repräsentieren.

Diese Dokumentation stellt auch die wichtigsten Gestaltungsparameter, die Elemente und ausgewählte Anwendungen des Corporate Designs vor.

für mehr Leben

4 **Inhalt**

5 **1. Markenkern**

6 Vision

Mission

Werte

7 Markenversprechen  
Markenessenz

8 **2. Markenidentität**

Verbale Identität

9 Markenstimme

10 Visuelle Identität

11 Logo

12 Typografie

20 Farben

23 Iconwelt

25 Raster

26 Layoutelemente

28 Gestaltungsprinzip der Freiheit

30 Printmedien

# Markenkern

**Vision**

**Mission**

**Werte**

**Markenversprechen**

**Markenessenz**

## Markenkern

### Vision

Menschen sollen suchtfrei und in gesunden Beziehungen frei und erfüllt leben können.

### Mission

Wir nehmen jeden Menschen bewusst wahr und bieten ihm die bestmögliche Begleitung.

### Werte

Liebend

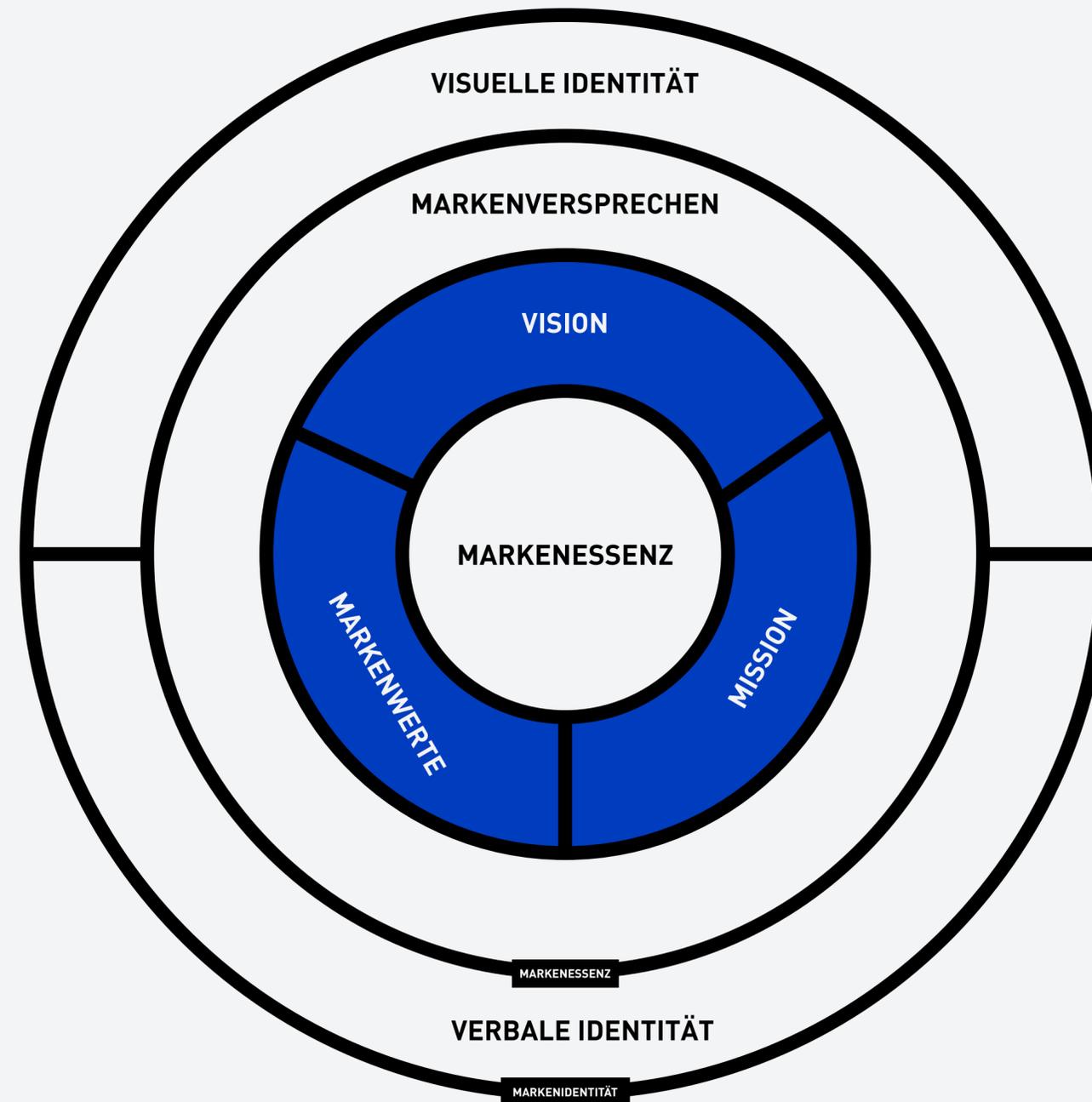
- wertschätzend
- zugewandt
- erneuernd

Lebendig

- authentisch
- dynamisch
- weit (frei und tolerant)

Professionell

- vernetzt
- erfahren
- zeitgemäß



## Markenkern

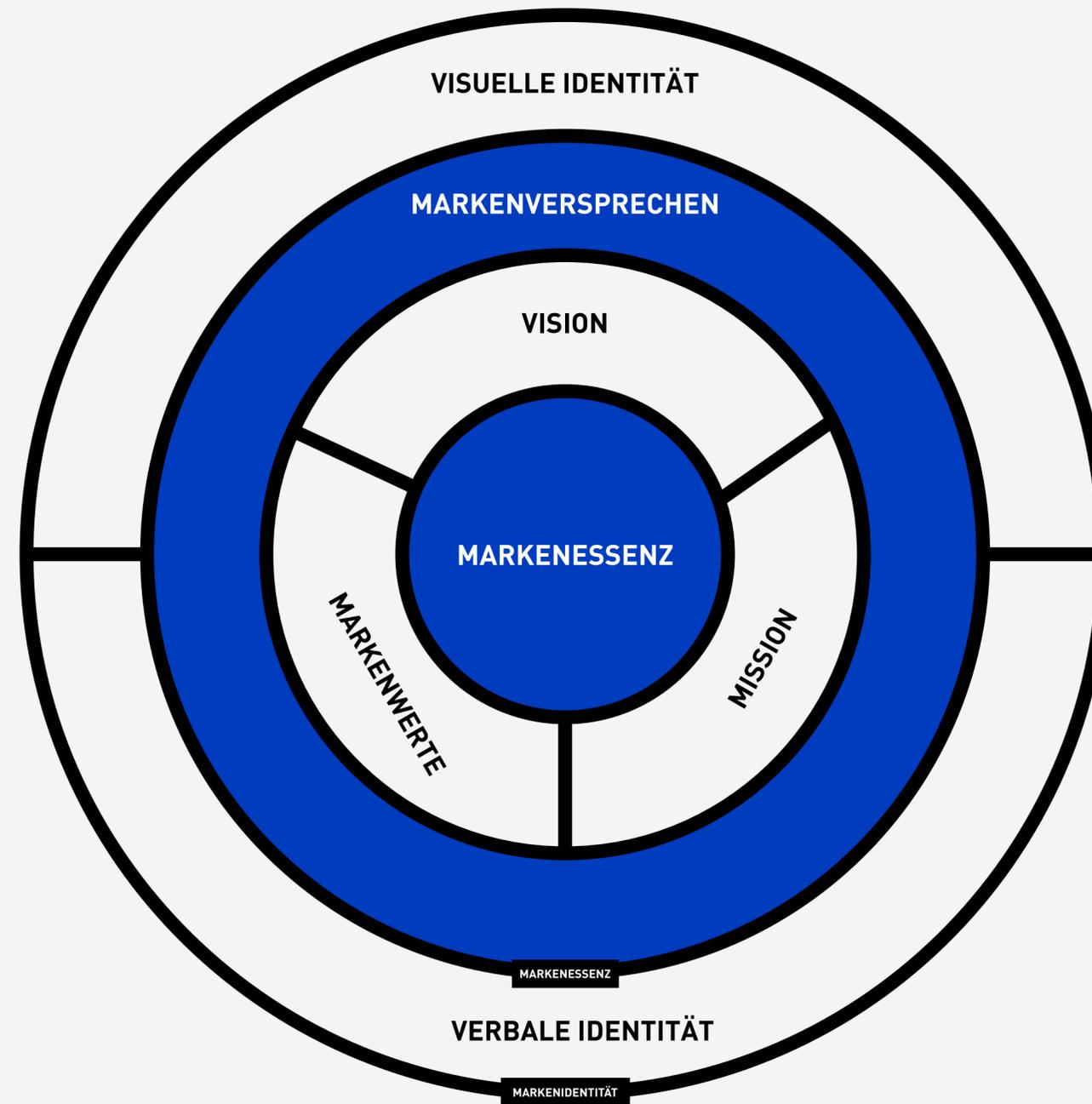
### Markenversprechen

Wir lassen keinen allein. Wir sind der Begleiter, der Menschen in ein suchtfreies Leben mit geheilten Beziehungen führt. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtgefährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

Wir sind ermutigend, motivierend und stehen den Menschen mit positivem Denken zur Seite. Wir leben Beziehungen und werden so bei Betroffenen und Angehörigen zu einem wichtigen Teil der nachhaltigen Veränderung in ihrem Leben.

### Markenessenz

Für mehr Leben.



# Markenidentität

**Verbale Identität**  
Markenstimme

## Markenstimme

Als Begleiter, der Menschen in ein suchtfreies Leben mit geheilten Beziehungen führt, sind wir ermutigend und motivierend. Unsere Sprache ist daher:

- inspirierend
- liebend
- wertschätzend
- authentisch
- dynamisch
- tolerant

Umgesetzt wird das durch echte Handschriften von Mitgliedern, Freunden und Mitarbeitenden des Blauen Kreuzes.

für mehr Leben.

Aufstehen.  
Losgehen.  
Jetzt!

Lass uns  
reden.

0202/62103-0

Wir sind  
für dich da

# Markensidentität

## Visuelle Identität

Logo

Typografie

Farben

Raster

Layoutelemente

Iconwelt

Printmedien

## Logo

### **Bild- und Wortmarke**

Das Logo des Blauen Kreuzes ist eine Kombination aus Wort- und Bildmarke. Diese Kombination steht für eine klare Positionierung. Die Blaukreuz-Bildmarke ist das bekannteste Element unserer Marke. Es besteht aus zwei Komponenten in einer festen Beziehung zueinander – Wort- und Bildmarke.

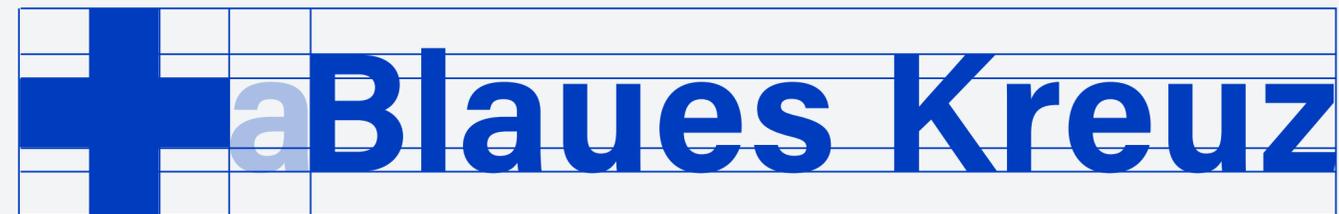


Bildmarke

Wortmarke

## Konstruktion des Logos

Unser Logo wurde sorgfältig konstruiert. Die Eigenheiten sind in allen Elementen des Logos fortgeführt. Mit dem markanten Aufbau gewährleisten wir eine perfekte Lesbarkeit in allen Größen und in allen Medien.



## Empfohlener Freiraum

Das Blaukreuz-Logo muss immer ausreichend Platz haben, um den Wettbewerb mit anderen Elementen zu vermeiden und seine visuelle Wirkung zu erhalten. Der empfohlene Freiraum ist relativ zur Logo-Größe und 1x so hoch wie das Markenzeichen. Versuchen Sie, mindestens so viel Freiraum zu lassen – dies trägt zur Klarheit des Logos bei.

Der Freiraum des Logos darf nicht unterschritten werden.



## Positionierung des Logos

Unser Logo muss immer mit ausreichend offenem Raum an einer Stelle platziert werden, an der es gut sichtbar und lesbar ist und mit anderen Elementen harmoniert. Die oberen linken und unteren rechten Ecken sind die bevorzugten Positionen.

Die Platzierung oben rechts wird empfohlen, wenn das Logo eine einführende Rolle spielt, z. B. auf unserer Website, im Briefpapier oder auf der Titelseite einer Broschüre. Die Platzierung ganz unten rechts wird empfohlen, wenn der Inhalt (Text, Bilder, Abbildungen und andere Grafiken) primär ist und das Logo eine Signaturrolle spielt, z. B. in Anzeigen.

que verciencia aut ea venisque  
cte labore nobis ut voluptatur?  
quo il erit aut ped estio blandistin  
vel ipsapici dus, omnis inctemperum  
millor aut harum autempe.

 **Blaues Kreuz**

ant etur aborpossit ut et ut officias  
si quid quiam, soloribus, serferum  
hicabo aut ped voluptatur.

 **Blaues Kreuz**

## Skalierbarkeit

Um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten, darf die Breite des Blaukreuz-Logos niemals weniger als 10 mm betragen.

Absolute Mindestgröße Print: 40 mm  
Absolute Mindestgröße Digital: 115 x 18 px

100 %



50 %



25 %



## Unerlaubte Anwendungen

Die inkonsistente Verwendung des Blaukreuz-Logos und der Marke beeinträchtigt unsere Markenbekanntheit. Sie dürfen das Hydro-Logo niemals verzerren oder in irgendeiner Weise modifizieren. Zum Beispiel:



Das Logo nie zuschneiden.

**Blaues Kreuz**

Das Logo nie ohne Bildmarke verwenden.



Keine anderen Farben verwenden.



Die Position des Kreuzes nicht verändern.



Das Logo nicht verzerren, stauchen oder strecken.



Definierte Proportionen nicht ändern.

## Typografie

### Hauptschriftart

Unsere primäre Markenschrift ist die „Acumin Variable Concept“ des US-amerikanischen Type-Designers Robert Slimbach. Sie steht für Lesbarkeit und Zeitlosigkeit.

Sie ist in zwei typografischen Stilen erhältlich, Bold und Light, die jeweils in Überschriften und Fließtexten in unserer gesamten visuellen Identität verwendet werden. Sie bietet eine hervorragende Lesbarkeit, sowohl in gedruckten als auch in digitalen Materialien, und spielt eine wichtige Rolle bei der Einzigartigkeit unserer visuellen Identität.

Möglichkeit zum Erwerb der Schriftfamilien:

Acumin Variable Concept  
[fonts.adobe.com/fonts/acumin](https://fonts.adobe.com/fonts/acumin)



Acumin Variable Concept

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Acumin Variable Concept Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Acumin Variable Concept Light

## Typografie

### Hierarchie

Die Acumin Variable Concept (Bold und Light) ist die prägende Schrift des Blauen Kreuzes. Die Acumin Variable Concept Light eignet sich besonders für längere Lese- und Mengentexte. Für Headlines und Sublines ist der Schriftschnitt Bold vorgesehen. Es ist wichtig, die beiden Schriften im Rahmen ihres speziell entwickelten Einsatzbereiches gezielt einzusetzen.

# Leben ohne Such<sup>+</sup>

H1 Acumin Variable Concept Bold

---

## Wir schaffen das zusammen.

H2 Acumin Variable Concept Bold

---

### FÜR MEHR LEBEN.

H3 Acumin Variable Concept Bold

---

Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchgefährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

Fließtext Acumin Variable Concept Bold

---

## Typografie

### Handschrift

Wir sind echt. Deshalb verwenden wir als Ergänzung zu unserer sachlich-professionellen Gestaltungswelt echte Handschriften. Diese werden von Blaukreuz-Mitgliedern, -Freunden und -Mitarbeitenden geschrieben und werden digitalisiert eingesetzt. Direktes Beschreiben von Medien ist ebenfalls erlaubt.

Freefonts und künstliche Computerhandschriften sind nicht erlaubt.

- Inspirierend
- Liebend
- Wertschätzend
- Authentisch
- Dynamisch
- Tolerant

für mehr Leben.

wir sind  
für dich da

Lass uns  
reden.

0202/62003-0

## Farbe

### Farbapplikationen Farbig

Farbe ist ein Schlüsselfaktor für die schnelle Wiedererkennung unserer Marke. Daher ist es wichtig, dass unsere Markenfalten genau wiedergegeben werden. Die Palette besteht aus einer Farbe; das Blaukreuz-Blau ist unsere Hauptfarbe. Es wird im Logo und in der gesamten visuellen Identität verwendet und trägt die stärkste Markenbekanntheit.



## Farbe

### Primärfarben

Wir haben unsere Farben mit spezifischen Werten für Druck und Bildschirm definiert. Stellen Sie immer sicher, dass Sie diese Spezifikationen für alle Anwendungen einhalten.



**Bildschirm:**

**RGB Blaukreuz-Blau**

0 60 190

#003CBE



**Druck:**

**CMYK Blaukreuz-Blau**

100 70 0 0



**Vollton:**

**HKS 43 K**

## Farbe

### Graustufen

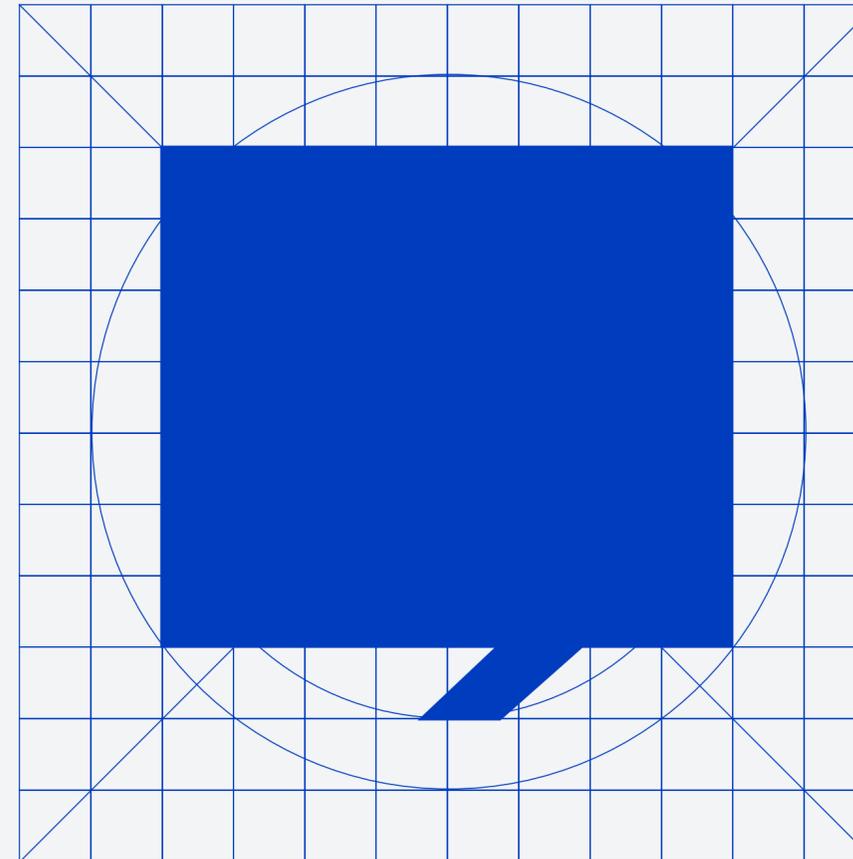
Für die Fälle, in denen es nicht möglich ist das Logo farbig zu verwenden, wurde ein schwarzes und ein weißes Logo erstellt. Die Darstellung des Logos in Grau ist nicht erlaubt.



## Iconwelt

### 12x12 Raster

Icons verwenden ein strukturelles Raster von 12x12 px.  
Gefüllte Icons verwenden die gefüllte Farbe (Blaukreuz-Blau) aus unserer Farbpalette.



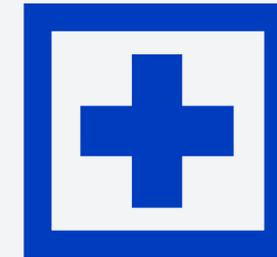
## Iconwelt

### Basic Set

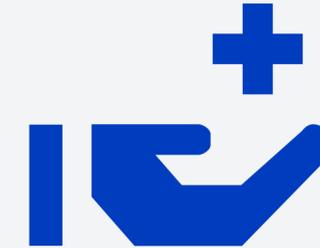
Das Blaue Kreuz verwendet zur Illustration ein eigenes Iconset. Es besteht momentan aus vier Icons, die hier abgebildet sind. Die Icons sind in Print- und Digitalmedien nutzbar.



Kontakt



Einrichtungen



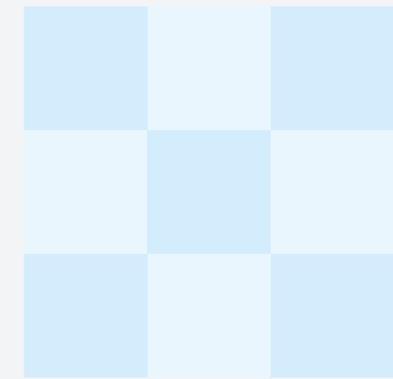
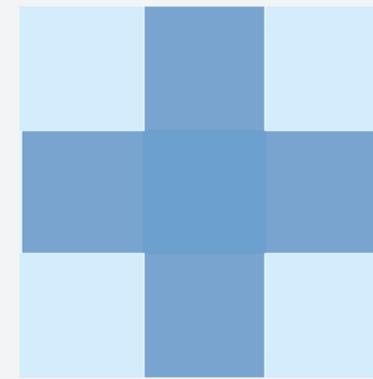
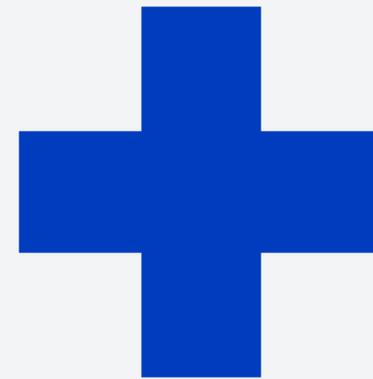
Suchtprävention



Beratungsstellen

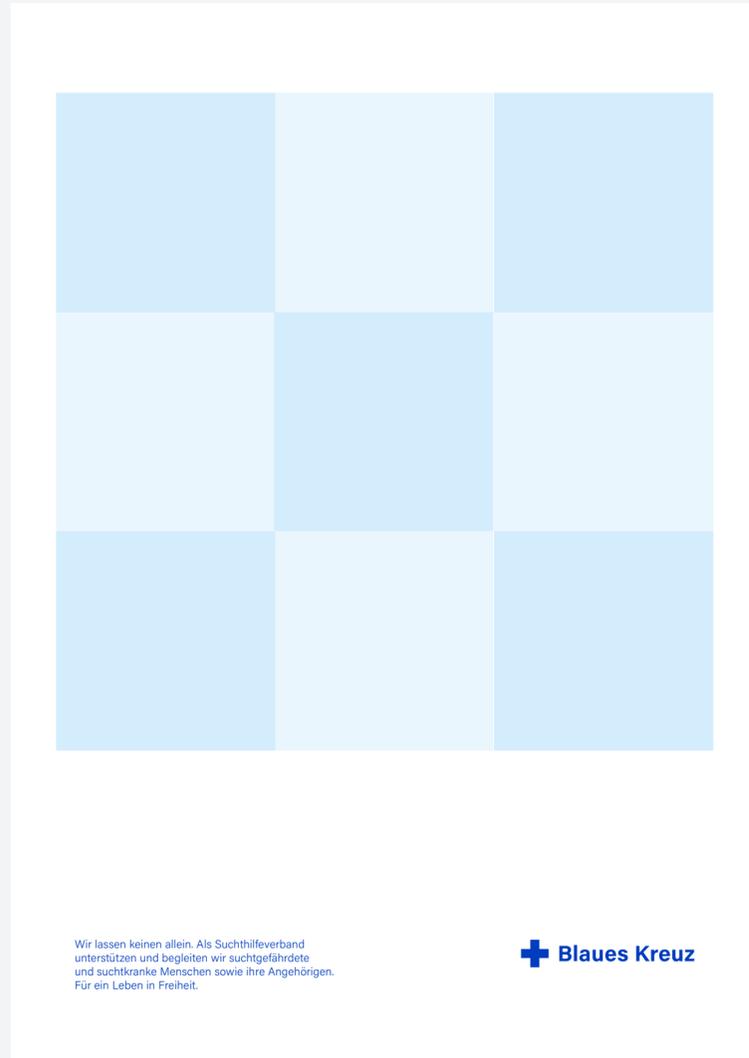
## Raster

Grundlage für die weitere Ausgestaltung ist ein Raster auf Basis des Kreuzes.

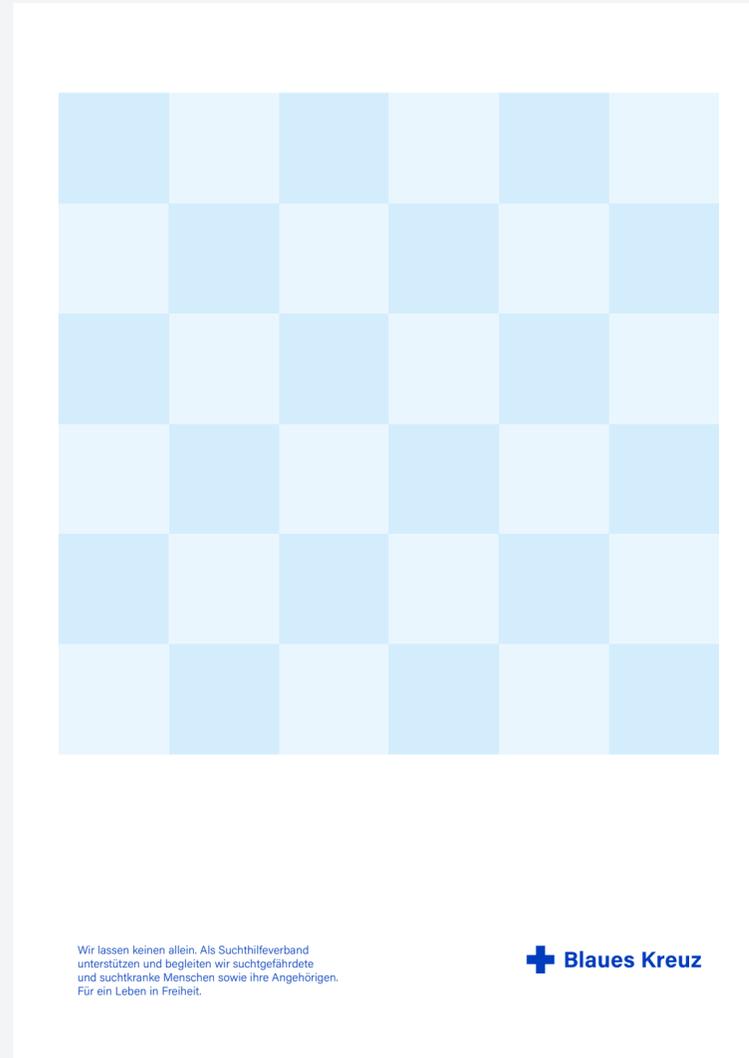


# Layoutelemente

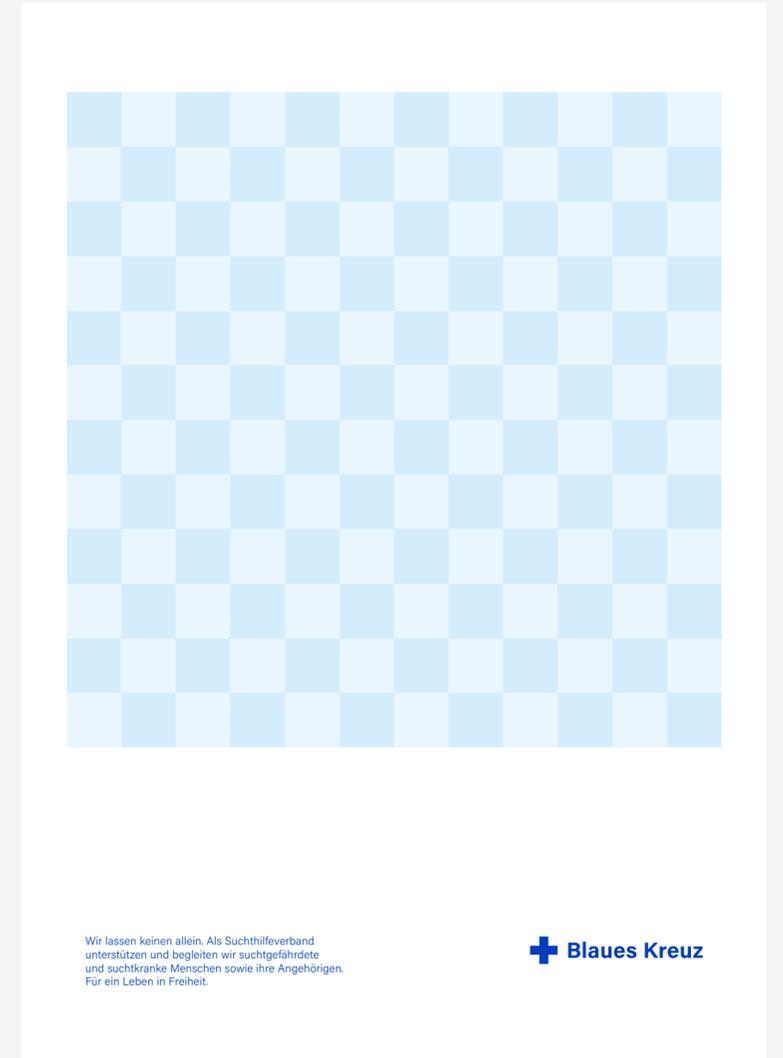
Min. ←————→ Max.



3x3



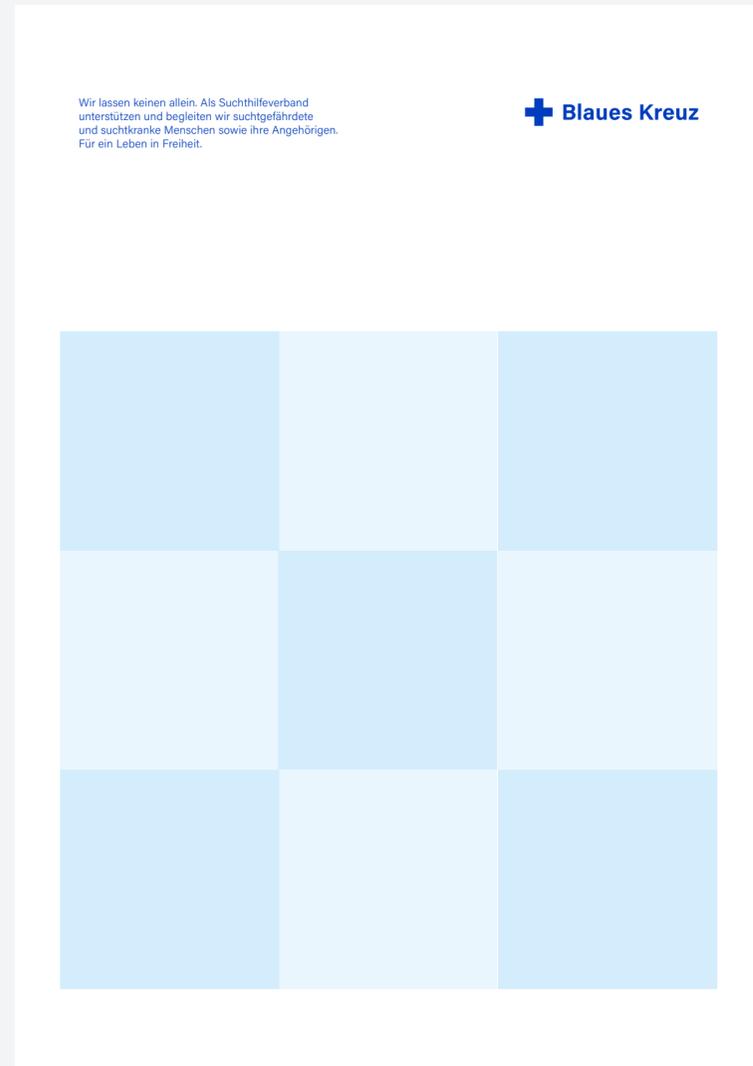
6x6



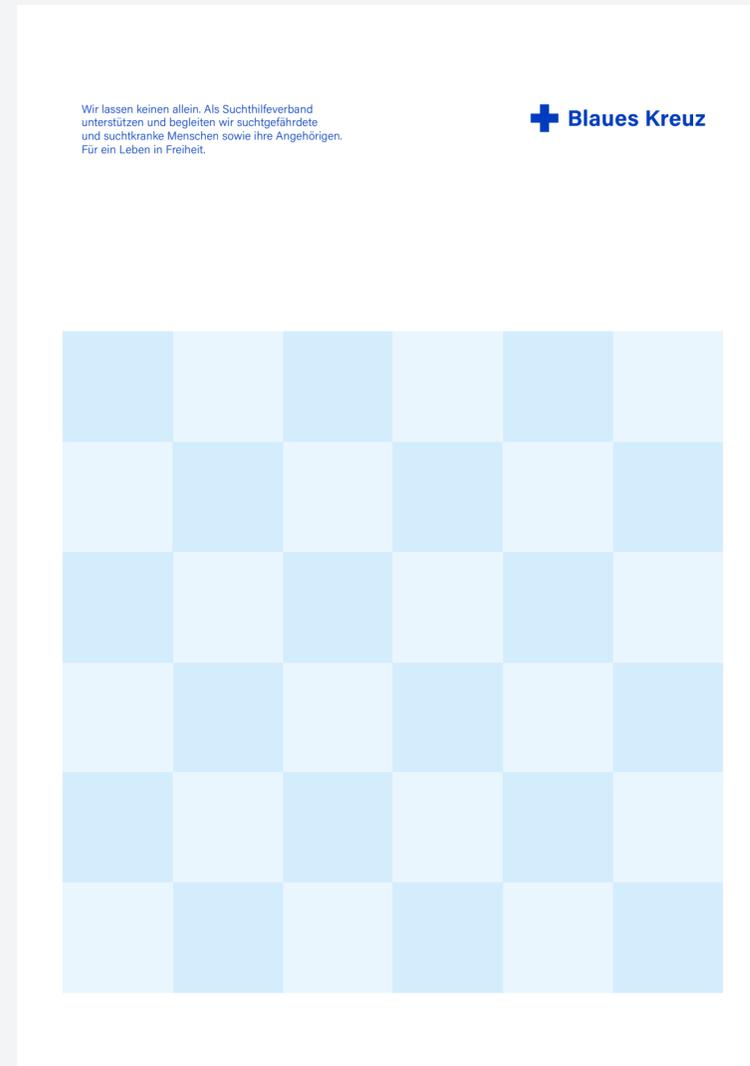
12x12

# Layoutelemente

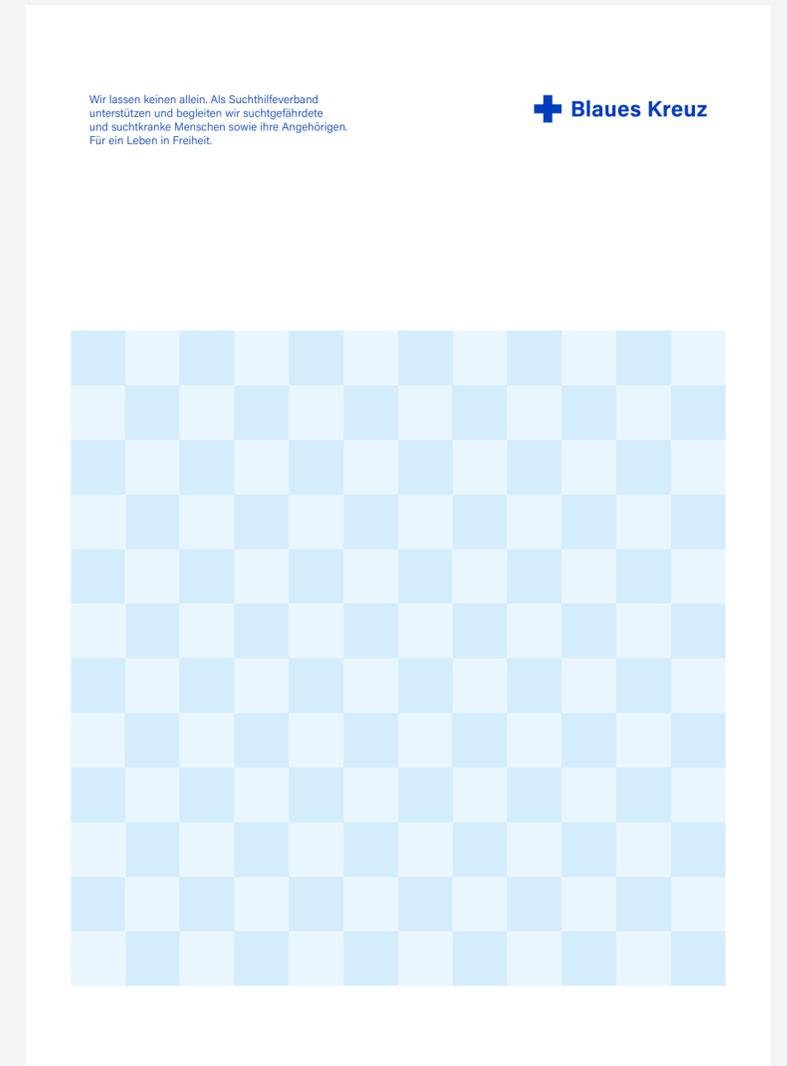
Min. ←————→ Max.



3x3



6x6



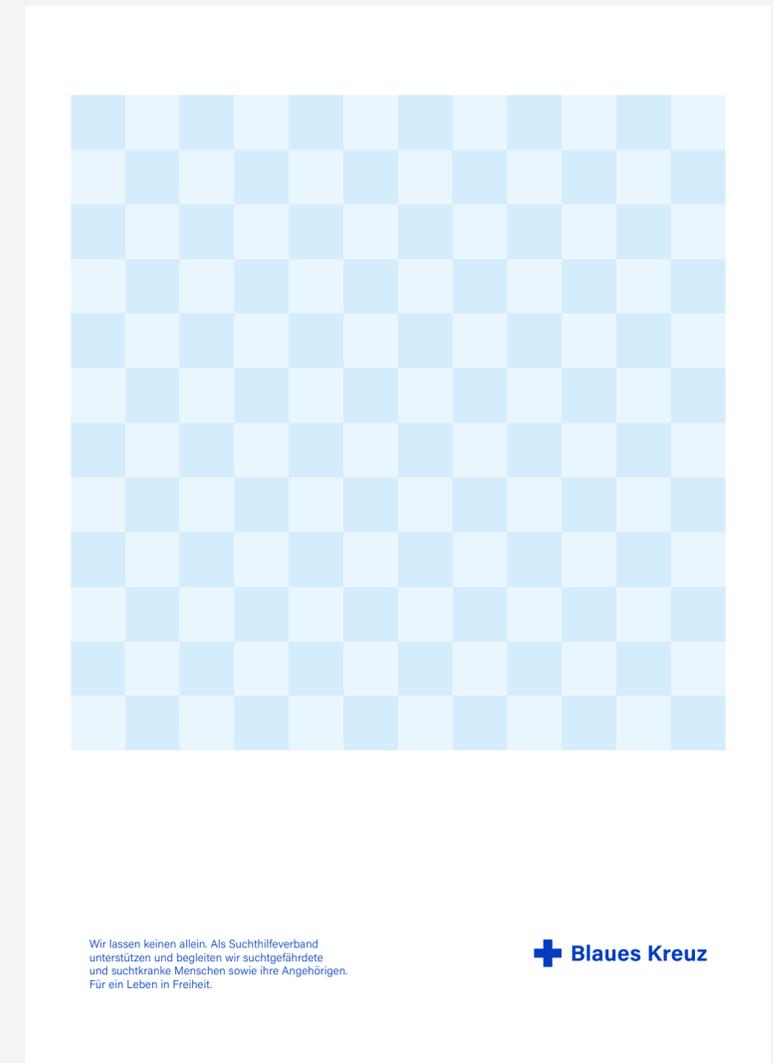
12x12

## Gestaltungsprinzip der Freiheit

Das Blaue Kreuz steht für Freiheit. Diese Freiheit soll auch in der Art, wie wir gestalten zum Ausdruck kommen.

Grundlage dazu bildet ein 12x12 Raster, welches dem Layout den nötigen Halt und Klarheit gibt. Als feste Elemente werden immer das Logo (oben rechts oder unten rechts) und der Absender bzw. die Fachstelle (immer oben links) eingebunden.

Innerhalb des Rasters können alle weiteren Gestaltungselemente (Boxen, Bilder und Schrift) frei und dynamisch angeordnet werden, sodass jedes Medium immer etwas anders aussieht. Durch das Raster bleibt jedoch ein einheitlicher Gesamteindruck erhalten.



## Gestaltungsprinzip der Freiheit

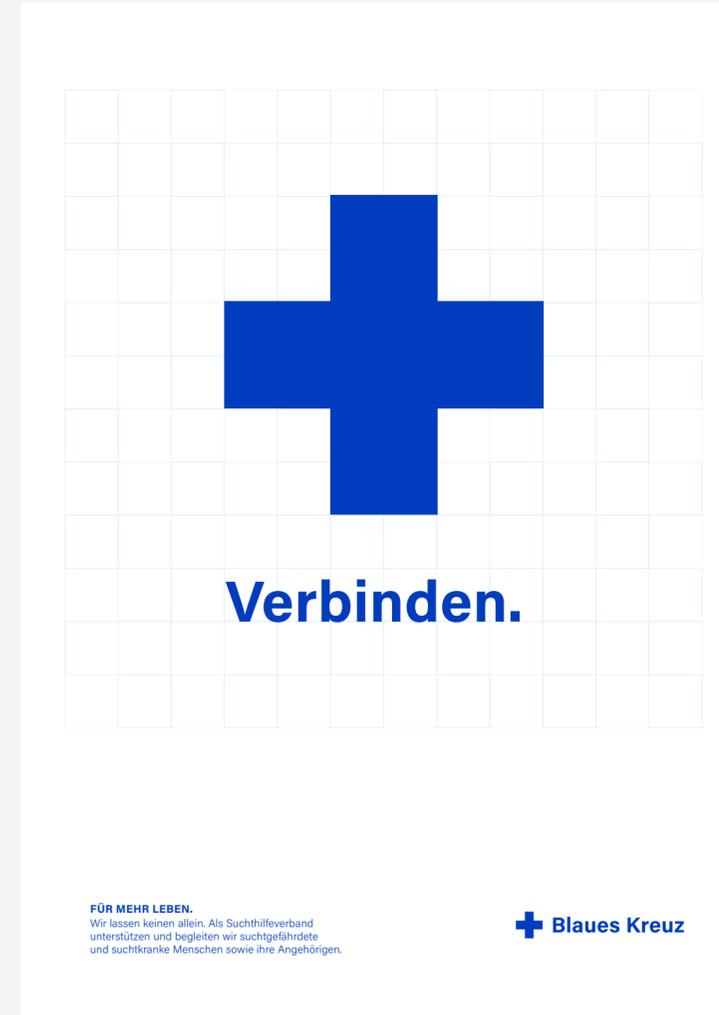
Trotz aller Freiheit sind einige Dinge zu vermeiden, damit Wiedererkennung und Lesbarkeit gewährleistet werden:

1. Keine gekippten Schriften oder Bilder
2. Auf Kontraste und Lesbarkeit achten
3. Sinnvolle, den Lese- und Wahrnehmungsfluss unterstützende Anordnung.



## Printmedien

### Medien mit Symbolen und Mustern



# Printmedien

## Medien mit Text/-Bild Kombinationen

**Leben  
ohne  
Sucht+**

*für mehr  
Leben*

FÜR MEHR LEBEN.  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

**+ Blaues Kreuz**

FÜR MEHR LEBEN.  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

**+ Blaues Kreuz**

**Seite an Seite  
aus der Sucht.**

[www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de)

**Begleit+ung**

*reden tut gut!*

FÜR MEHR LEBEN.  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

**+ Blaues Kreuz**

# Printmedien

## Medien mit Text/-Bild Kombinationen

**S+eh auf und geh!**  
*für mehr Leben.*

[www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de)

**+ Blaues Kreuz**

This advertisement features a black and white photograph of an elderly man with a long white beard and a woman smiling together. The headline 'S+eh auf und geh!' is in a large, bold, blue font, with the '+' sign integrated into the 'e'. Below it, the tagline 'für mehr Leben.' is written in a handwritten style. The website URL and the Blaues Kreuz logo are at the bottom.

[www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de)

**+ Blaues Kreuz**

**Mehr ech+e Freiheit.**

*Lasst uns reden.  
0202/6203-0*

**FÜR MEHR LEBEN.**  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

This advertisement features a black and white photograph of a man wearing glasses, looking at a computer screen. The headline 'Mehr ech+e Freiheit.' is in a large, bold, blue font, with the '+' sign integrated into the 'e'. A blue box in the bottom right corner contains the handwritten text 'Lasst uns reden.' and the phone number '0202/6203-0'. The website URL and the Blaues Kreuz logo are at the top.

**Heu+e mache ich frei.**

Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen. Für ein Leben in Freiheit.

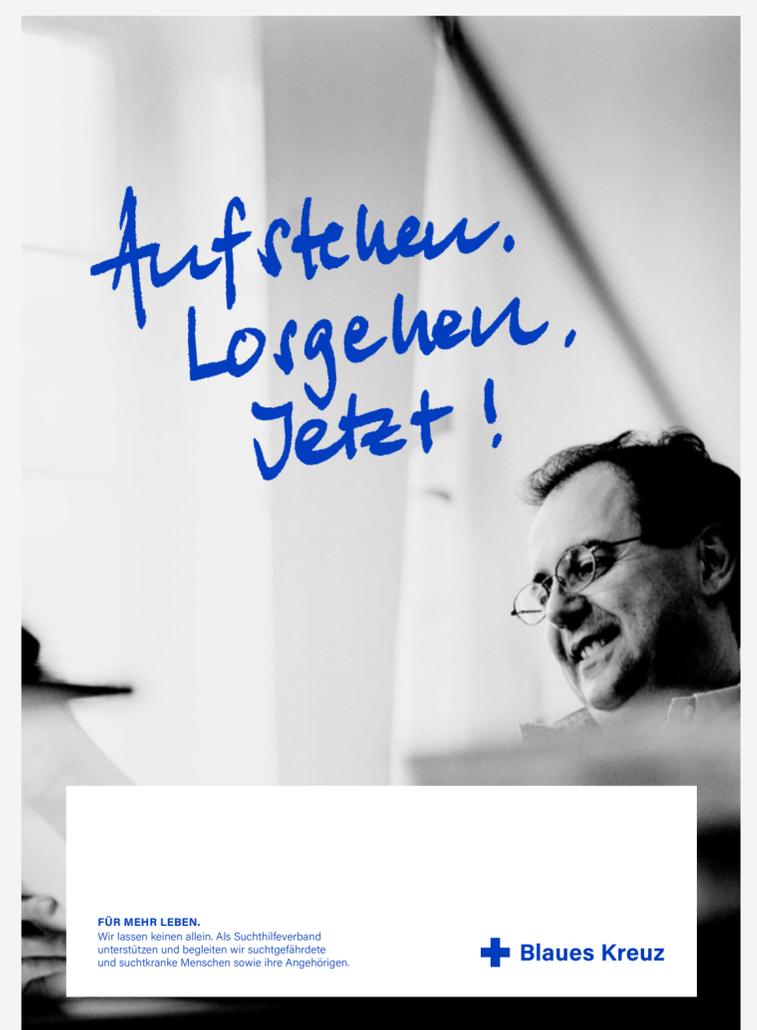
[www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de)

**+ Blaues Kreuz**

This advertisement features a black and white photograph of a woman looking out a window. The headline 'Heu+e mache ich frei.' is in a large, bold, white font, with the '+' sign integrated into the 'e'. The background is a solid blue color. The website URL and the Blaues Kreuz logo are at the bottom.

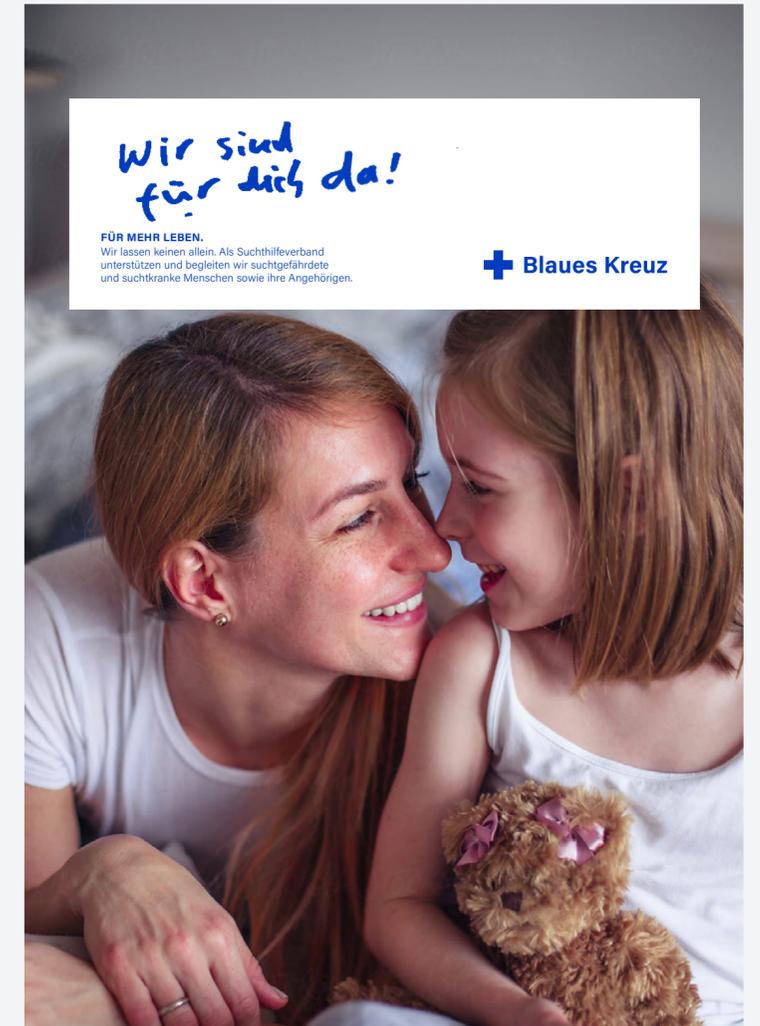
# Printmedien

## Medien mit Vollbild S/W



# Printmedien

## Medien mit Vollbild-Farbe



# Printmedien

## Medien mit handschriftlichem Schwerpunkt

*Aufstehen.  
Losgehen.  
Jetzt!*

FÜR MEHR LEBEN.  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

**+ Blaues Kreuz**

FÜR MEHR LEBEN.  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

**+ Blaues Kreuz**

*Wir sind  
für dich da*



*Lasst uns  
reden.  
0202/62103-0*

FÜR MEHR LEBEN.  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtfährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

**+ Blaues Kreuz**

# Printmedien

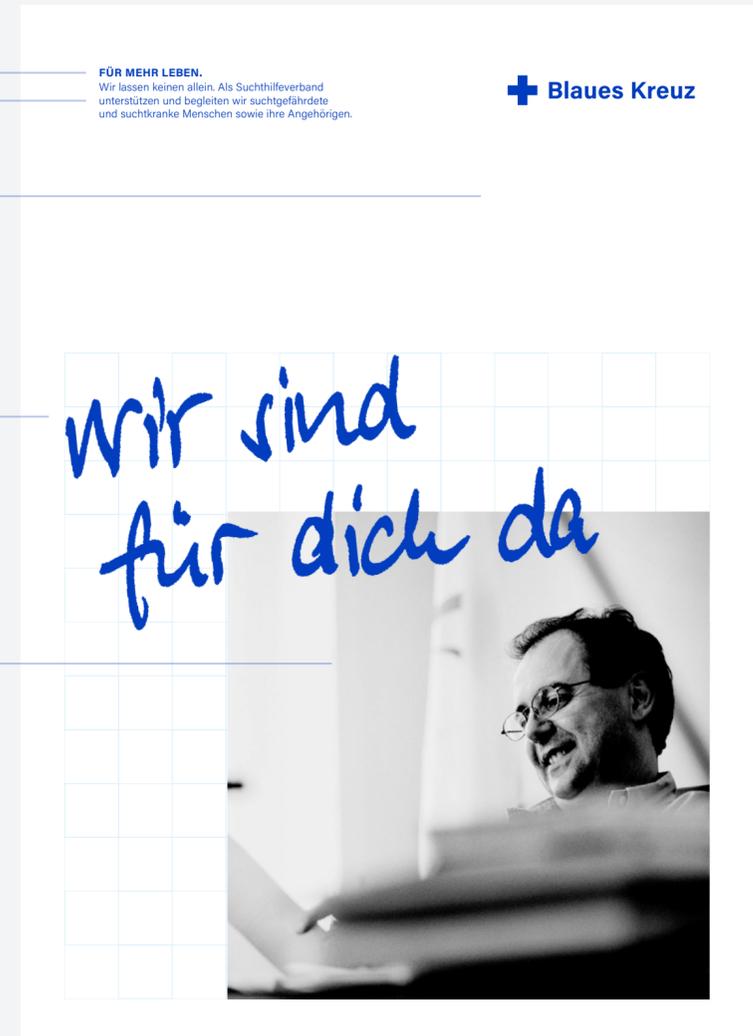
## Medien mit handschriftlichem Schwerpunkt

Headline – Acumin Variable Concept Bold 10/12 pt  
Fließtext – Acumin Variable Concept Bold 9/10,8 pt

Logo – 54x8,5 mm

Schriftzug – Blaukreuz-Blau

Bild



## Printmedien

### Bereichsflyer 2021 Außenseite

Eine Information für Angehörige

*für mehr Leben*



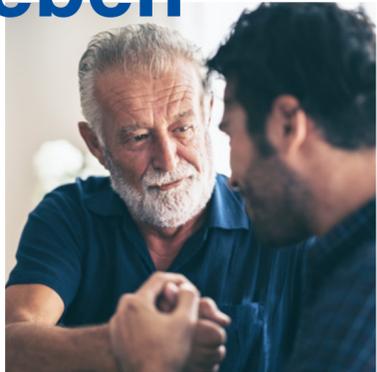
**Befrei+  
leben  
lernen**

**+ Blaues Kreuz**

Ambulant  
Betreutes Wohnen

*gemeinsam  
gut*

**Selbst-  
bestimm+  
leben**



Blaukreuz-Zentrum  
Würzburg

**+ Blaues Kreuz**

Suchtberatung

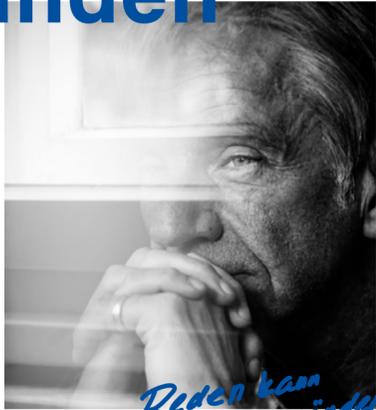
**Mut  
zur  
Verände-  
rung**

Blaukreuz-Zentrum  
Wuppertal

**+ Blaues Kreuz**

Nachsorge

**Echte  
Freihei+  
finden**



*Reden kann  
den Leben verändern*

Blaukreuz-Zentrum  
Würzburg

**+ Blaues Kreuz**

## Printmedien

### Bereichsflyer 2021 Außenseite

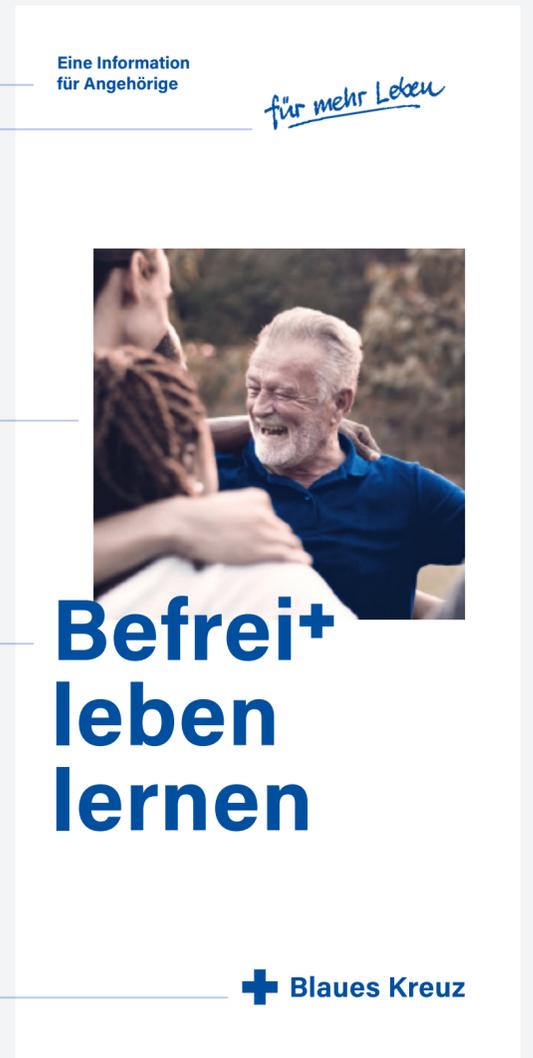
Bereich – Acumin Variable Concept Bold 10/12 pt

Schriftzug – Blaukreuz-Blau

Bild

Name – Acumin Variable Concept Bold 50/50 pt

Logo – 45x7 mm



# Printmedien

## Bereichsflyer 2021 Innenseite

**Holen Sie sich Ihr Leben zurück.**

Sie müssen Ihre schwierige Situation nicht allein bewältigen. Hilfe finden Sie in den Beratungsstellen und Selbsthilfegruppen des Blauen Kreuzes.

Hier treffen Sie Menschen, die Ihre Situation aus eigener Erfahrung kennen und verstehen, was Sie fühlen. Gemeinsam können Sie lernen, wieder Ihr eigenes Leben zu führen. Lassen Sie Ihre Schuldgefühle hinter sich und finden Sie heraus, was Ihnen und Ihrem Angehörigen wirklich hilft.

Nehmen Sie Hilfe an.

*Lass uns reden.*





**Brauchen Sie Hilfe?**

Wer sich mitgefangen fühlt im Teufelskreis der Sucht, der braucht genauso Hilfe wie der Suchtkranke selbst. Diese Hilfe bieten Suchtberatungsstellen und Selbsthilfegruppen des Blauen Kreuzes.

Ein Angehöriger, der über die Krankheit Bescheid weiß und lernt, sich von der Sucht abzugrenzen und konsequent zu handeln, der wird sein eigenes Leben wiederfinden und auch für den Abhängigen zu einem starken Partner im Ausstieg aus der Sucht.

Damit Sie Ihr Ziel erreichen:  
befreit leben lernen.

**Mein Weg aus der Co-Abhängigkeit:**

„Mein Mann trank immer mehr, aber ich wusste nicht, wie ich ihm helfen sollte. Ich spielte nach außen heile Welt und fühlte mich miserabel. Im Blauen Kreuz habe ich gelernt, wieder ein eigenes Leben zu leben – damit habe ich meinem Mann viel mehr geholfen, weil er sich endlich seiner Sucht stellen musste. Jetzt leben wir ein viel freieres Leben.“

Anja, 40 Jahre

Innenseite

**9.500.000**  
Menschen in Deutschland trinken zu viel Alkohol

**1.800.000**  
Menschen in Deutschland gelten als alkoholabhängig

Auf jeden Alkoholkranken kommen

**ca. 4-5**  
Angehörige, die unter den Folgen der Sucht leiden.

**Mitgefangen in der Sucht.**

Zu viel Alkohol, zu viele Probleme, keine Perspektiven. Eine Suchtkrankheit zieht die Angehörigen in den Kreislauf der Sucht mit hinein. So entsteht bei ihnen auch eine Abhängigkeit: die Co-Abhängigkeit. Co-abhängige Menschen fühlen sich mitverantwortlich und nehmen dem Abhängigen alles ab. Sie stellen sich ganz auf ihn ein und unterdrücken ihre eigenen Gefühle. Sie fühlen sich schuldig und schämen sich, oft grundlos. Sie bringen große Opfer, doch nichts passiert. Sie können nicht helfen!

**450**  
hauptamtlich Mitarbeitende

**2.000**  
ehrenamtlich Mitarbeitende

**1.050**  
Gruppen- und Vereinsangebote



**www.blaues-kreuz.de**

Spendenkonto IBAN: DE23 3506 0190 1010 3930 15  
KD-Bank eG – Bank für Kirche und Diakonie

Außenseite

Eine Information für Angehörige

*für mehr Leben*



**Befreit+ leben lernen**

**+ Blaues Kreuz**

# Printmedien

## Bereichsflyer 2021 Innenseite

Headline – Acumin Variable Concept Bold 16/21 pt

Fließtext – Acumin Variable Concept Light 10/14 pt

Schriftzug – Blaukreuz-Blau

Headline – Acumin Variable Concept Bold 12/14 pt

Fließtext – Acumin Variable Concept Light 10/14 pt

### Holen Sie sich Ihr Leben zurück.

Sie müssen Ihre schwierige Situation nicht allein bewältigen. Hilfe finden Sie in den Beratungsstellen und Selbsthilfegruppen des Blauen Kreuzes.

Hier treffen Sie Menschen, die Ihre Situation aus eigener Erfahrung kennen und verstehen, was Sie fühlen. Gemeinsam können Sie lernen, wieder Ihr eigenes Leben zu führen. Lassen Sie Ihre Schuldgefühle hinter sich und finden Sie heraus, was Ihnen und Ihrem Angehörigen wirklich hilft.

Nehmen Sie Hilfe an.

*Lass uns reden.*



### Brauchen Sie Hilfe?

Wer sich mitgefangen fühlt im Teufelskreis der Sucht, der braucht genauso Hilfe wie der Suchtkranke selbst. Diese Hilfe bieten Suchtberatungsstellen und Selbsthilfegruppen des Blauen Kreuzes. Ein Angehöriger, der über die Krankheit Bescheid weiß und lernt, sich von der Sucht abzugrenzen und konsequent zu handeln, der wird sein eigenes Leben wiederfinden und auch für den Abhängigen zu einem starken Partner im Ausstieg aus der Sucht.

Damit Sie Ihr Ziel erreichen:  
befreit leben lernen.

### Mein Weg aus der Co-Abhängigkeit:

„Mein Mann trank immer mehr, aber ich wusste nicht, wie ich ihm helfen sollte. Ich spielte nach außen heile Welt und fühlte mich miserabel. Im Blauen Kreuz habe ich gelernt, wieder ein eigenes Leben zu leben – damit habe ich meinem Mann viel mehr geholfen, weil er sich endlich seiner Sucht stellen musste. Jetzt leben wir ein viel freieres Leben.“

Anja, 40 Jahre





**Befrei+  
leben  
lernen**

**+ Blaues Kreuz**

*für mehr Leben*

*Eine Information  
für Angehörige*

**Holen Sie sich  
Ihr Leben zurück.**

Sie müssen Ihre schwierige Situation nicht allein bewältigen. Hilfe finden Sie in den Beratungsstellen und Selbsthilfegruppen des Blauen Kreuzes.

Menschen, die Ihre Situation aus dem Blickwinkel kennen und verstehen, was Sie durchmachen können und verstehen, wieder Ihr Leben zu führen. Lassen Sie Ihre Schuldgefühle los und finden Sie heraus, was Ihnen wirklich hilft.

*ausreden.*

**Mitgefangen in der Sucht.**

Zu viel Alkohol, zu viele Probleme, keine Perspektiven. Eine Suchtkrankheit zieht die Angehörigen in den Kreislauf der Sucht mit hinein. So entsteht bei ihnen auch eine Abhängigkeit: die Co-Abhängigkeit, Co-abhängige Menschen fühlen sich mitverantwortlich und nehmen dem Abhängigen alles ab. Sie stellen sich gant auf ihn ein und unterdrücken ihre eigenen Gefühle. Sie fühlen sich schuldig und schämen sich oft grundlos. Sie bringen große Opfer, doch nichts passiert. Sie können nicht helfen!

**9.500.000**  
Menschen in Deutschland  
trinken zu viel Alkohol

**1.800.000**  
Menschen in Deutschland  
gelten als alkoholabhängig

Auf jeden Alkoholkranken kommen  
**ca. 4-5**  
Angehörige, die unter den  
Folgen der Sucht leiden.



# Mut zur Veränderung

Blaukreuz-Centrum  
Wuppertal

**+ Blaues Kreuz**

Suchtberatung

Mit beiden Frauen und Männer bei Fragen  
des Umgangs mit Alkohol,  
Drogen und auf Nikotin.  
Wenn Menschen, die sich über  
dieses Thema informieren möchten, weil  
sie privat mit diesem Thema

## umfasst:

um die Themen Präven-  
tion und Abhängigkeit  
Angebot für Betroffene und An-  
gehörige in ein für Sie passen-  
des Angebot  
Beratung und  
Angebot (kostenpflichtig)  
Angebot der Suchtselbsthilfe  
Angebot finden Sie unter  
Angebot

reden  
tut  
gut!

## Printmedien

### Visitenkarten

Die Visitenkarten des Blauen Kreuzes sind in einer Farboption erhältlich. Sie sind auf der einen Seite mit unserem Logo und mit allen Kontaktinformationen versehen und auf der anderen Seite mit motivierenden Sprüchen. Um die richtige Taktilität zu erreichen und eine einheitliche Markenfarbe zu gewährleisten, müssen Visitenkarten auf 350g/m<sup>2</sup> Bilderdruck gedruckt werden.

Verwenden Sie kein Papier mit Natur-, Elfenbein- oder Cremetönen.



## Printmedien

### Visitenkarten

Auf der blauen Seite zeigen wir eine prägnante Headline auf Weiß. Das Kreuz des Logos befindet sich in der Mitte jeder Visitenkarte. Die Kontaktdaten sind linksbündig und befinden sich unten links. Sie müssen nach unten ausgerichtet werden. Das Logo wird immer farbig eingesetzt.

Logo – 40x6,5 mm

Name – Acumin Variable Concept Bold 14pt

Funktion – Acumin Variable Concept Light 7/11pt

Kontaktdaten – Acumin Variable Concept Light 7/11pt

Claim – Acumin Variable Concept Bold 40,5/40 pt



**ech<sup>+</sup>  
frei  
leben**

## Printmedien

### Briefbogen

Die Briefbögen des Blauen Kreuzes sind auf der einen Seite mit unserem Logo, mit allen Kontaktinformationen und mit Platz für den Fließtext versehen und auf der anderen Seite des Briefbogens mit dem URL. Um die richtige Taktilität zu erreichen und eine einheitliche Markenfarbe zu gewährleisten, müssen Briefbögen auf 100g/m<sup>2</sup> Offset gedruckt werden.

Einrichtungsname Zusatzname	
<i>für mehr Leben</i>	
Blaues Kreuz in Deutschland e. V.   Schubertstraße 41   42289 Wuppertal	Vorname Nachname Funktion
Firma Anrede Titel Name Straße Ort	Schubertstraße 41 42289 Wuppertal T: +49 202 62003-00 F: +49 202 62003-00 vorname.nachname@blaues-kreuz.de www.blaues-kreuz.de TT.MM.JJJJ
<b>Betreffzeile</b>	
Anrede,	
Ictiusam iur autatqui unda corerferunt, quo occus quam et ommolum remodignam et voluptati occaerf ereptatem apera cum ex estios molorepro quodit, coriorrovid mossinisit optas solupit, volute id quo quam, etus enda cone doluptaques autae officist, officidem restiatu es reium atus que pliquiam hil id expliquae ped et eos dolupta sitatur? Fuga. Est et moluptatum quae. Desto et rerum nulpaolesti usantiati qui doluptatus sus dclust emporrovid moluptati cum fugitius sectionestis poria debis ent laborest volupturit,	
conseque imenihit lisitis susandi veriaspe rerum re non earum expedi aute ommoles quidus iuntios sit ligentio. Et litiorem ut que lab is unt.	
Unt prorrovites eum quaerae solupta spelis quam arionsectur, iume dus eaquide nimus nim ut ent alique ni aut qui quiaturibus si dolor magnitate reium ea audis eatem nulpa pos accae et volo et fuga. Modigni stiatu autem facculpa dolenienis enimped et ea dolut re lam arum doluptin ratur, ilique doluptat quat. Si te res dolora dundelenis ipsus solum imus repudit hariore quisquamus.	
Equisquis eum estotae sit labo. Nam am, ulparch illaboruptat que voloria sanihil is aliatium que pla de pel-liti orestia nducilluptat odpietur aciatem quis sero eni dolupta tionseribus accum audit quamus quat adi in rehenis doluptatus qui nim re eturibus mil et occusciet ex equamus aut veribus et ute nam quia dunt ute re voluptatem re nulpa demposamus volorepel modion non est, te omnimus.	
Vorname Nachname	
Blaues Kreuz in Deutschland e. V. Geschäftsführung: Reinhard Jahn, Matthias Vollgrebe Bundesvorsitzender: Jürgen Paschke VR 1872 Amtsgericht Wuppertal USt-IdNr. DE121016487	Bankverbindung: Bank für Kirche und Diakonie, Dortmund IBAN: DE82 3506 0190 1010 3930 15 BIC: GENODE33XXX
  Diakonie 	

[www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de)

# Printmedien

## Briefbogen

Auf jedem Briefbogen ist das Logo oben rechts gesetzt. Die Schriftzüge werden als Teil der Briefbögen-Vorlagen im Voraus platziert. Die Farbe des Textes soll überall Schwarz sein.

Um die Handhabung der Briefvorlage möglichst einfach zu halten, kann anstelle der „Acumin Variable Concept“ als Schrift „Arial“ verwendet werden.

Logo – 57,5x9 mm

Einrichtung name – Arial Regular 8/10 pt

Platz für einen Schriftzug – ca. 55x15 mm

Adresse – Arial Bold und Regular 6 pt

Kontaktdaten – Arial Regular 10/12 pt

Ansprechpartner – Arial Bold und Regular 8 pt

Datum – Arial Regular 8 pt

Betreffzeile – Arial Bold 10 pt

Inhalte – Arial Regular 10/14 pt

Unternehmensdaten – Arial Regular 8 pt

21 mm

14 mm

37,5 mm

77,5 mm

30 mm

**Blaues Kreuz**

*für mehr Leben*

Blaues Kreuz in Deutschland e. V. | Schubertstraße 41 | 42289 Wuppertal

Firma  
Anrede  
Titel Name  
Straße  
Ort

Vorname Nachname  
Funktion  
Schubertstraße 41  
42289 Wuppertal  
T: +49 202 62003 42  
F: +49 202 62003 81  
vorname.nachname@blaues-kreuz.de  
www.blaues-kreuz.de

TT.MM.JJJJ

**Betreffzeile**

Anrede,

Ictusam iur autatqui unda corerferunt, quo occus quam et ommolun remodignam et voluptati occaerf ereptatem apera cum ex estios molorepro quodit, coriorrovid mossinisit optas solupit, volute id quo quam, etus enda cone doluptaquas autae officisit, officidem restiatius es reium atus que pliquiam hil id expliquae ped et eos dolupta sitatur? Fuga. Est et moluptatum quae. Desto et rerum nulpa volesti usantiati qui doluptatus sus diciust emporrovid moluptati cum fugitius sectionestis poria debis ent laborest volupturit,

conseque imenihit lisisit susandi veriaspe rerum re non earum expedi aute ommoles quidus iuntios sit ligenitio. Et litiorem ut que lab is unt.

Unt prorrovides eum quaerae solupta spelis quam arionsectur, iume dus eaquide nimus nim ut ent alique ni aut qui quiaturibus si dolor magnitate reium ea audis eatem nulpa pos accae et volo et fuga. Modigni stiatur autem facculpa doleniensis enimped et ea dolut re lam arum doluptin ratur, ilique doluptat quat. Si re res dolora dundelenis ipsus solum imus repudit hariore quisquamus.

Equisquis eum estotae sit labo. Nam am, ulparch ilaboruptat que voloria sanihil is aliatium que pla de peliti orestia nducilluptat odpietur aciatem quis sero eni dolupta tionseribus accum audit quamus quat adi in rehenis doluptatus qui nim re eturibus mil et occusciet ex eaquamus aut veribus et ute nam quia dunt ute re voluptatem re nulpa demosamus volorepel modion non est, te omnimus.

Vorname Nachname

Blaues Kreuz in Deutschland e. V.  
Geschäftsführung: Reinhard Jahn, Matthias Vollgrebe  
Bundesvorsitzender: Jürgen Paschke  
VR 1472 Amtsgericht Wuppertal  
USt-IdNr: DE121016487

Bankverbindung:  
Bank für Kirche und Diakonie, Dortmund  
IBAN: DE82 3506 0190 1010 3930 15  
BIC: GENODE33DKD

Diakonie DHS



Einrichtungsname  
Zusatzname

*für mehr Leben*

Blaues Kreuz in Deutschland e. V. | Schubertstraße 41 | 42289 Wuppertal

Firma  
Anrede  
Titel Name  
Straße  
Ort

Vorname Nachname  
Funktion

Schubertstraße 41  
42289 Wuppertal  
T: +49 202 62003-00  
F: +49 202 62003-00  
vorname.nachname@blaues-kreuz.de  
www.blaues-kreuz.de

TT.MM.JJJJ

**Betreffzeile**

Anrede,

Ictiusam iur autatqui unda corerferunt, quo occus quam et ommolum remodignam et voluptati occaerf ereptatem apera cum ex estios molorepro quodit, coriorrovid mossinisit optas solupit, volute id quo quam, etus enda cone doluptaquas autae officiist, officidem restiatus es reium atus que pliquiam hii id expliquae ped et eos dolupta sitatur? Fuga. Est et moluptatum quae. Desto et rerum nulpa volesti usantiati qui dolup- tatus sus diciust emporrovid moluptati cum fugitius sectionestis poria debis ent laborest volupturit, consequen imenihit lisisit susandi veriaspe rerum re non earum expedi aute ommoles quidus iuntios sit ligentio. Et litiorem ut que lab is unt. Unt prorrovites eum quaerae solupta spelis quam arionsectur, iume dus eaquide nimus nim ut ent aliqne ni aut qui quiaturibus si dolor magnitate reium ea audis eatem nulpa pos accae et volo et fuga. Modigni stiatu autem facculpa dolenienis enimped et ea dolut re lam arum doluptin ratur, ilique doluptat quat. Si te res dolora dundelenis ipsus solum imus repudit harioere quisquamus.

Equisquis eum estotae sit labo. Nam am, ulparch illaboruptat que voloria sanihil is aliatium que pla de pel- liti orestia nducilluptat odipietur aciatem quis sero eni dolupta tionseribus accum audit quamus quat adi in rehenis doluptatus qui nim re eturibus mil et occusciet ex eaquamus aut veribus et ute nam quia dunt ute re voluptatem re nulpa demposamus volorepel modion non est, te omnimus.

Vorname Nachname

nd e. V. Matthias Vollgrebe

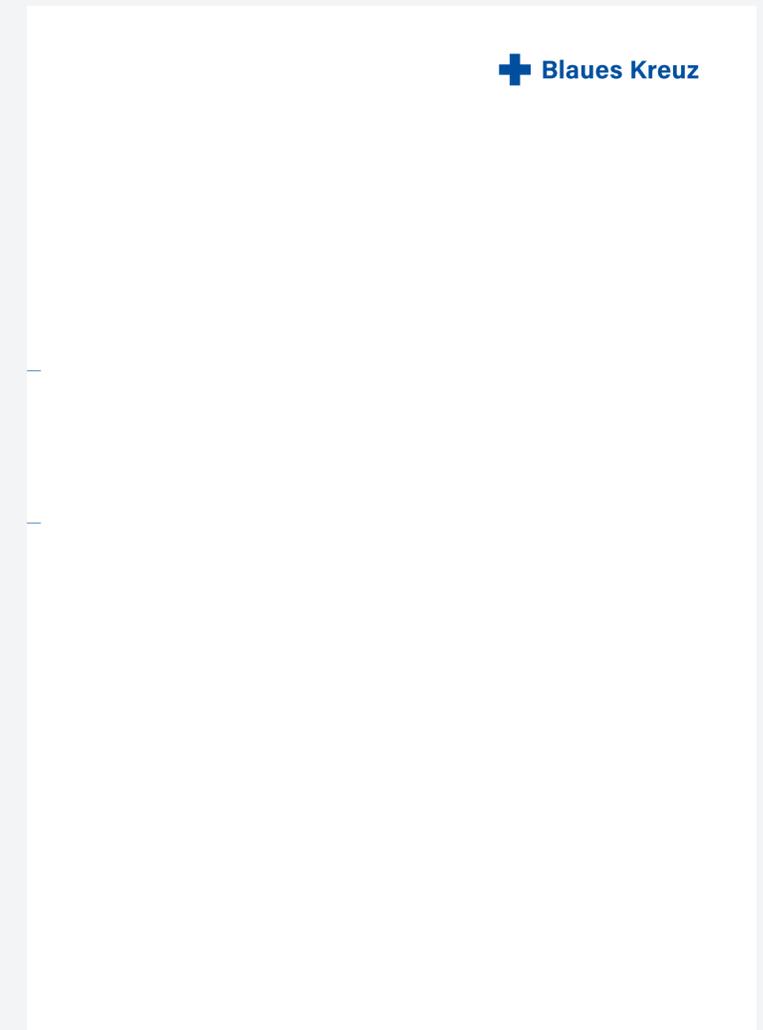
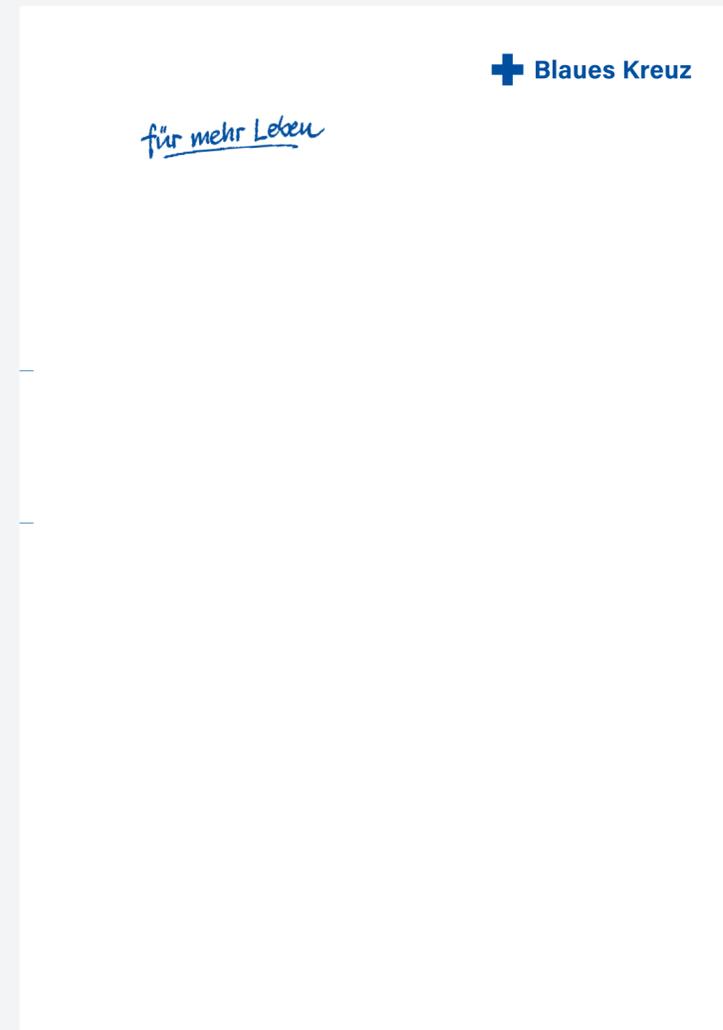
Bankverbindung:  
Bank für Kirche und Diakonie, Dortmund  
IBAN: DE82 3506 0190 1010 3930 15  
BIC: GENODE1DKD



## Printmedien

### Druckvorlagen der Briefbögen

Diese Vorlagen sollten auch zur Erstellung von Briefbögen verwendet werden.



# Freiheit+

*für mehr Leben*

Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband unterstützen und begleiten wir suchtgefährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.  
[www.blaues-kreuz.de](http://www.blaues-kreuz.de)

 Blaues Kreuz

# Beglei+ung

*reden tut gut!*

FÜR MEHR LEBEN.  
Wir lassen keinen allein. Als Suchthilfeverband  
unterstützen und begleiten wir suchtgefährdete  
und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen.

 **Blaues Kreuz**



