

**Pressemitteilung**

Wuppertal, 22. Juni 2017

Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.

Blaues Kreuz in Deutschland bringt Kampagnenspot ins Kino

Heute startet ein Spot der im Mai 2017 neu aufgelegten Kampagne „Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung“ des Blauen Kreuzes im Kino. Vom 22. Juni bis 19. Juli 2017 wird der Social-Spot (FSK 12), der in Zusammenarbeit mit Altruistfilms (Köln) entstand, ganztägig in allen 23 deutschen UCI KINOWELTen (www.uci-kinowelt.de) zu sehen sein. Die Ausstrahlung des Social-Spots kommt mit freundlicher Unterstützung der UCI KINOWELT zustande, die dem Blauen Kreuz am 25. Juli 2017 einen Scheck im Wert von mehr als 80.000 Euro in der UCI KINOWELT Ruhr Park in Bochum überreichen wird.

Mit der Kampagne „Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.“, die Ende 2016 mit finanzieller Unterstützung der DAK-Gesundheit entstand, möchte das Blaue Kreuz nicht nur die Öffentlichkeit für das Thema Sucht sensibilisieren, sondern von Sucht betroffenen sowie suchtgefährdeten Menschen Mut machen, ihre Träume nicht zu vergessen und den Kampf gegen die Sucht aufzunehmen.

Reinhard Jahn, Bundesgeschäftsführer des Blauen Kreuzes: „Die Ausstrahlung unseres Spots auf Großleinwand im Kino ist eine großartige Chance, auf das häufig verschwiegene Problem übermäßigen Suchtmittelkonsums aufmerksam zu machen. Ebenso auf die zerstörerische Kraft, in der es sich auswirkt. Das muss nicht so bleiben. Die Botschaft ist: Leite eine Wende ein! Verliere deine Lebensidee nicht aus den Augen. Wir danken der UCI KINOWELT sehr für die großzügige Unterstützung und Möglichkeit!“

Weitere Infos zu „Dein Leben. Dein Traum. Deine Entscheidung.“ gibt es auf der Kampagnen-Website: www.deine-entscheidung.com.

Über UCI KINOWELT

United Cinemas International (UCI) ist Teil der Odeon-Gruppe, dem größten Kinobetreiber Europas, der nach der Übernahme der Nordic Cinema Group im März 2017 aktuell 360 Kinos mit



rund 2.900 Leinwänden in zwölf Ländern betreibt. Bereits seit Dezember 2016 gehört die Odeon-Gruppe zur AMC Entertainment Holding, der mit nunmehr 1.000 Kinos und über 11.000 Leinwänden größten Kinokette der Welt. Unter der Marke UCI KINOWELT betreibt UCI in Deutschland und Österreich 26 moderne Multiplex Kinos mit 241 voll digitalisierten, größtenteils 3D-fähigen Leinwänden. Noch 2017 wird in Nordhorn die 24. UCI KINOWELT in Deutschland eröffnet, bevor 2018 das neue UCI-Flaggschiff an der Mercedes-Benz-Arena in Berlin entsteht.

Blaues Kreuz in Deutschland e. V.

Das Blaue Kreuz in Deutschland unterstützt suchtgefährdete und suchtkranke Menschen sowie ihre Angehörigen. An über 400 Standorten mit über 1.100 Gruppen- und Vereinsangeboten engagieren sich ehren- und hauptamtlich Mitarbeitende vor allem für alkohol- und medikamentenabhängige Menschen. Mit seinen fachlichen Suchthilfe-Einrichtungen bietet das Blaue Kreuz weitere Angebote, damit Menschen ihr Ziel erreichen: befreit leben lernen.

Kontakt:

Blaues Kreuz in Deutschland e. V.

Evelyn Fast, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Telefon: 02 02 / 6 20 03-42

E-Mail: presse@blaues-kreuz.de

Internet: www.blaues-kreuz.de

Facebook: <https://www.facebook.com/blaues.kreuz.in.deutschland/>

Twitter: https://twitter.com/blauesKreuz_D

Instagram: <https://www.instagram.com/blaueskreuzindeutschland/>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC8oWCmmDfFe0X37JTU1Exjq>